**Zvol si info – ale jak?**

**Desinformace a hoaxy**

*Metodický list pro pedagogy*

**Autor**: Kateřina Křivánková, Zvolsi info

Projekt **Zvol si info** vznikl na půdě Fakulty sociálních studií, Masarykovy univerzity v roce 2016, kdy se skupina studentů rozhodla udělat něco s šířením nesmyslů na internetu. Vytvořili jsme [**Surfařova průvodce po internetu**](https://zvolsi.info/manual-2/) – návod, jak s informacemi, které se na nás valí pracovat   
a jak se v té záplavě neutopit. Mezi naše hlavní zásady patří, že nikomu neříkáme, co má číst a co ne. Věříme, že každý má svou vlastní hlavu. Na základě Surfaře jsme vytvořili i přednášky, se kterými jezdíme po středních a základních školách a už jsme byli ve více jak 150 školách a mluvili s 8000 studenty.

Jak na (dez)informace a jaký je mezi nimi rozdíl?

Začněte mediální workshop tím, že žákům vysvětlíte základní pojmy a postupy, jak pracovat se zdroji informací. Je důležité žákům/studentům vysvětlit, že ne vše, co na internetu čtou, je skutečné a reálné, že se mohou na sociálních sítích dozvědět mnoho nepravd, i přestože pro ně mohou být zábavné. Vysvětlit rozdíl mezi pojmy můžete třeba takto:

**Informace:** jsou podepsané autorem, na portálu jsou zveřejněni příp. sponzoři a další kontakty. Článek je úplný, věcný a bez subjektivních soudů. Čerpá z aktuálních zdrojů, na které v textu odkazuje.

**Dezinformace**: nemusí mít vždy známého autora. S fakty manipulují, předkládají buď neaktuální, nepřesná nebo neověřitelná data. Jejich cílem není společnost informovat, ale zmást, zahltit. Slouží i k vyvolání strachu a nedůvěry mezi lidmi.

**Hoax**: typ dezinformace, jinak řečeno poplašná zpráva, která nabádá k dalšímu přeposlání. Často se jedná o nějaké skandální odhalení, o kterém se v „mainstreamových médiích“ nedovíte.

Jak je odlišit?

**Zdroje:** Informace musí mít svůj původ, který se dá doložit a lze dohledat. Kdo je autorem?   
Kde informace byla zveřejněna (zpravodajský web, Facebook, nebo přeposlaný e-mail)? Jaké informace text obsahuje? Dají se ověřit z více důvěryhodných zdrojů (tzn. ze zdrojů, které nesvalují pravidelně vinu na jednu stranu a nešíří strach a paniku)?

Může se stát, že narazíte na článek, kde si někdo něco vymyslel. V tomto případě zkontrolujte původ zdroje. Podívejte se, jestli obsahuje konkrétní informace, které se dají ověřit (čísla, statistiky), nebo zda se náhodou nejedná jen o „vycpávku“[[1]](#footnote-1). Buďte opatrní s články, které obsahují slova typu: „náš tajný zdroj, zaslechl jsem, každý dobrý Čech přeci ví, tuto zprávu jsem dostal od paní, za jejíž důvěryhodnost ručím“. V médiích se často objevují ale i články, kde zdroj nechce být zveřejněn. Na tom není nic špatného, chce např. chránit své soukromí. V těchto případech je uvedeno, že „redakce jeho totožnost zná“, nebo něco v tomto smyslu.

**Svalování viny a nálepkování:** Informace má být objektivní, to znamená, že se nevyskytuje „černobílost“ (rozdělování společnosti na my vs. oni). Nesvaluje se vina jen na jednu stranu   
a neobjevují se nálepky (sluníčkář, Pražská kavárna, vítači, lepšolidi, ale ani nacisti, xenofobové, nevzdělanci). Manipulativní titulek může vypadat třeba takto: *!!!POZOR!!! Brzy nám ZAKÁŽOU i náš oblíbený chleba!!!!*. Často se objevují křiklavé titulky, které nás upozorňují, že nám někdo bude něco diktovat, nebo zakazovat, nebo jsou titulky nepřiměřeně dlouhé a plné vykřičníků. Pozor také na DLOOOUUUHÉ titulky psané velkým písmem a vykřičníky!!!!

**Manipulace s obrazem:** Fotka slouží jako důkaz, že se něco skutečně stalo, ale ne vždy se musí jednat o originál, který souvisí s popisovanou situací. Je fotografie skutečně aktuální? Z jakého místa pochází? Nejde o Photoshop? Pravost fotografie lze v méně komplikovaných případech rozluštit pouhým okem, pokud se zaměříte na detaily (pozadí, stíny lidí, příp. nějaké nápisy), nebo skrze [Google Images](https://support.google.com/websearch/answer/1325808?hl=cs) a [Tin Eye](https://www.tineye.com/) v těch složitějších případech (obrázek jednoduše nahrajete pomocí url odkazu, nebo přímo z počítače). Bohužel v dnešní době se manipuluje i s videy – říká se tomu „deepfakes“ a podívejte se na na [Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=o2DDU4g0PRo&t=3s), jak vznikají.

Pár tipů, jak se z té záplavy nezbláznit a nenechat se napálit

Níže naleznete pár bodů, jak se na internetu chovat. Zkuste vytvořit se žáky vlastní návod, jak ověřovat informace, případně zkuste s nimi projít jednotlivé body postupně a vyzkoušejte je v praxi při ověřování článků.

* Napočítat do 10, než něco nasdílíme/přepošleme a zeptat se sami sebe, jestli to opravdu stojí za to.
* Pozor na „černobílost“ a na opakování těch samých „dobráků“ a „záporáků“.
* Pozor na obrázky – je to aktuální fotka, či Photoshop?
* Nebojte se si na další informace počkat, nenechte se zbytečně rozčílit. Občas trvá i novinářům, policii, záchranným službám zjistit, jaká je skutečně situace v případě nějaké katastrofy, proto je lepší si na podrobnosti počkat, než šířit domněnky.

Další tipy na cvičení: [Škola médií](https://www.skolamedii.cz/metodicky-material/), [Jeden svět na školách](https://www.jsns.cz/lekce?theme=82#15221-medialni-vzdelavani) (nebo [O pravdu](https://www.jsns.cz/nove/projekty/medialni-vzdelavani/tmv-2018/publikace/tmz_brozura_web_verze.pdf)?), [Mediagram](http://mediagram.cz/).

Zde naleznete [cvičení](https://dennikn.sk/718292/cvicenia-ako-rozoznat-falosnu-fotku-a-zmanipulovany-titulok/) z DennikuN, který vydal příručku pro studenty na Slovensku. Nechte studenty hádat, zda jde o reálnou, nebo upravenou fotografii, nebo jim zadejte, ať zkusí udělat ověření na internetu samostatně. V odkazu naleznete řešení, další cvičení na titulky a i pár dalších užitečných rad.

Kam se podívat?

Víme, že ověřovat data zabere hodně času, práce i nervů. Proto již existují servery, na které se můžete podívat, pokud zrovna nebudete vědět, jestli je informace **fakt**, nebo **fake**.

* [**Hoax.cz**](http://www.hoax.cz/cze/) – česká databáze hoaxů, která sbírá nesmysly na internetu už od roku 2001
* [**Zvolsi.info**](http://zvolsi.info/blog/) – web projektu, v blogu se můžete dozvědět více třeba o Deepfakes.
* [**Stopfake.org**](https://www.stopfake.org/cz/category/nastroje/) – zde se můžete v blogu dozvědět další tipy, jak si ověřovat informace, vhodné pro pokročilé
* [**Snopes.com**](https://www.snopes.com/) – americká databáze hoaxů

A další: [**demagog.cz**](https://demagog.cz/)**,** [**bezfaulu.net**](https://bezfaulu.net/)**,** [**svetmedii.info**](http://svetmedii.info/)**.**





Aktivita 1 – Novinový článek

**Čas: 20-30 minut**

**Pomůcky: papír, psací potřeby, telefon s internetovým připojením**

***Cíle:***

* *Žáci si uvědomí, že každý článek skrze fotografie působí na jejich emoce.*
* *Žáci si uvědomí manipulaci skrz obrazový materiál.*
* *Žáci objasní, jakým způsobem působí obrázek na vnímání článku.*
* *Žáci si uvědomí, že přes klíčová slova lze dohledat původ fotografie.*
* *Žáci si procvičí jejich argumentační a komunikační schopnosti.*

**Popis:**

* Rozdělte žáky do skupinek po 2-3 lidech.
* Zadejte žákům, aby napsali k jednomu z vybraných obrázků krátký text/novinový článek včetně vhodného nadpisu, který bude:
  + Negativně naladěn (apel na strach, nenávist)
  + Emotivně naladěn (apel na solidaritu a sounáležitost), příp. laděn neutrálně (měl by obsahovat odpovědi na otázky: co, kdo, kdy, kde a proč)
* Zadejte žákům, ať zkusí napsat klíčová slova pro dohledání obrázku a vyhledají skrze Google obrázek. Při jaké příležitosti byl obrázek vyfocen?
* Nechte žáky představit jednotlivé výstupy (napsané články) a otevřete diskusi.
* **Návodné otázky:** Jakým způsobem vymýšleli emotivní příběhy? Jaká klíčová slova použili a proč? Podařilo se jim dohledat fotografie, či nikoliv?
* **Závěr:** i přes různorodé příběhy, které se při vzniku fotografie mohly stát, je důležité si uvědomit, že to je jen jeden střípek okamžiku a že realita je o něco více komplexnější (nikdy to nejsou jen maminky s dětma, ani mladíci-výtržníci). Každá fotografie se dá interpretovat mnoha způsoby, tak aby to odpovídalo narativu portálu.

Aktivita 2 – Factchecking

**Čas:** 5-10 minut

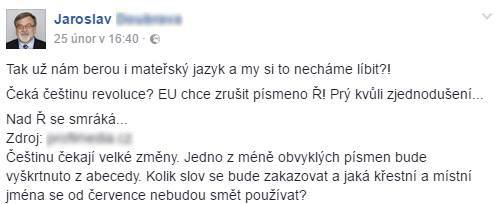
**Pomůcky:** telefon s internetovým připojením, příp. počítač, laptop

**Cíle:** zjištění úrovně ověřování informací (fact-checking)

**Popis:** budou představeny tři články, které mohou, ale nemusí být hoax. Cílem pro studenty bude rychle článek ověřit a zjistit, jestli to je fakt nebo fake.

O výsledku mohou hlasovat zvednutím ruky.

**Příklad č. 2: z Facebooku**



* původ zprávy: <https://cool.iprima.cz/pravdive-zpravy/clanky/ceka-cestinu-revoluce-eu-chce-zrusit-pismeno-r-pry-kvuli-zjednoduseni>
* ověření: <http://manipulatori.cz/hoax-eu-chce-zrusit-pismeno-r/>

Na Pravdivých zprávách můžete se studenty projít základní ověření webu (co se o stránce píše, jaké zprávy se publikují, jedná se o satirický portál?)

1. Vycpávka: z [↑](#footnote-ref-1)